

2015-00033-X

4752805

32-105

**PSC Historical Posters**

**February 1, 2001**

Box 1

- ✓ 1) Title: National Public Service Week  
La semaine nationale de la fonction publique  
Serving Canadians with Pride  
Fiers de servir les Canadiens et les canadiennes  
Date: 1997  
No: of copies 2
  
- ✓ 2) Title: Access 1-2-3 Accès  
Date: 1997  
Copies: 2  
*Note: A collaborative effort of the Govt of Canada, Govt of Manitoba and City of Winnipeg. Une collaboration entre le Govt du Canada, de Govt de Manitoba et de ville de Winnipeg*
  
- ✓ 3) Title: A forum for Managers  
Un forum pour les gestionnaires  
Date: January 2000  
Copies: 3  
*Note: Theme of the forum - employment Equity  
Thème du forum - Équité en matière d'emploi*
  
- ✓ 4) Title: Diversity- A place for everyone...  
Diversité- au coeur de nos vies  
Date: June 2000  
Original  
Design: Maryse Brunet Lalonde  
Copies: 2
  
- ✓ 5) Title: Make Canada your Business  
Le Canada c'est votre affaire  
Date: 2000  
Copies: 2  
*Note: Management Trainee Program (MTP) recruitment campaign poster geared to those completing a bachelor's degree.  
L'affiche de la campagne de recrutement du Programme de stagiaire en gestion (PSG) a adapté à ceux terminant un baccalauréat*

6) Title: Make Canada your Business  
Le Canada c'est votre affaire  
Date: 2000  
Copies: 2 *en français*  
*Note: Management Trainee Program (MTP) recruitment campaign poster geared to those completing a Master's degree*  
*L'affiche de la campagne de recrutement du Programme de stagiaire en gestion (PSG) a adapté à ceux terminant une maîtrise*

✓ 7) Title: Experience Counts - Get it here  
L'expérience, ça compte - alley-y  
Date: 2000  
Copies: 2  
*Note: Recruitment campaign poster geared Federal Student Work Experience Program - FSWEP*  
*L'affiche de la campagne de recrutement du Programme fédéral d'expérience de travail étudiant-PFETÉ*

✓ 8) Title: More opportunities than you can imagine  
Des perspective au-déla de votre imagination  
Date: 2000  
Copies: 2  
*Note: Post Secondary Recruitment campaign- Fall 2000-*  
*L'affiche de la campagne de recrutement postsecondaire - automne 2000.*

✓ 9) Title: Aiming for the Top?  
Vous visez le sommet?  
Date: 2000  
Copies: 2  
*Note: Recruitment campaign poster for the Accelerated Economist Training Program- AETP*  
*L'affiche de la campagne de recrutement du Programme de formation accélérée pour les économistes - PFAÉ*

✓ 10) Title: Federal Student Work Experience Program (FSWEP)  
Programme fédéral d'expérience de travail étudiant (PFETÉ)  
Date: 2000  
Copies: 1  
*Note: Recruitment campaign poster geared Federal Student Work Experience Program - FSWEP*  
*Affiche de la campagne de recrutement du Programme fédéral d'expérience de travail étudiant-PFETÉ*

- ✓ 11) Title: The Best Opportunities in 2000 Years  
Les meilleurs occasions depuis 2000 ans  
Date: 1999  
Copies: 1  
*Notes: Fall 1999 Post-Secondary Recruitment Campaign  
Campagne de recrutement postsecondaire d'automne 1999*
- ✓ 12) Title: Look what you can do  
Voyez tout ce que vous pouvez faire  
Date: 2000  
Copies: 2 english - 2 french  
*Note: General recruitment campaign  
Campagne générale de recrutement*
- ✓ 13) Title: IMPACT  
IMPACT  
Date: 2000  
Copies: 2 english - 1 french  
*Note: Campaign on Recruitment of IT Professionals  
Campagne de recrutement de spécialistes en informatique*
- ✓ 14) Title: Career Assignment Program  
Programme cours et affectations de perfectionnement  
Date: 2000  
Copies: 1
- ✓ 15) Title: PPC your key to success - Les tests du CPP, la voie de votre succès  
Date: ?  
Copies: 2 of each english & french  
*Note: These are bookmark*
- ✓ 16) Title: Helping You Select the best people the first around  
Pour vous aider à choisir les meilleurs candidats du premier coup  
Date: ?  
Copies: 2 (Bilingual)  
*Note: PSC Personnel Psychology Centre pamphlet*